

INFORMACIÓN ACADÉMICA	
Denominación de la titulación y diploma conferido	
POSTGRADO UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING	
Nombre y naturaleza de la institución que confiere el diploma	
UNIVERSITAS EUROPAEA IMF Institución de educación superior no gubernamental Principado de Andorra	
Nombre y naturaleza de la institución que imparte los estudios	
Instituto Universitario Lafayette Imparte, como mínimo, el 90% de la formación	
Nivel de la titulación	Código ISCED-F 2013
Ciclo Segundo EEES	0414
Requisitos de acceso	Duración del programa
Grado o equivalente	Curso académico (48 ECTS)
Lenguas del programa	Modalidad docente
Castellano-Catalán	No presencial
Materias del programa	
1. FUNDAMENTOS DE MARKETING 2. DIRECCIÓN, DISEÑO Y ESTRATEGIA EN MARKETING 3. MARKETING DIGITAL 4. HERRAMIENTAS COMERCIALES Y DE MARKETING 5. COMERCIALIZACIÓN Y DIRECCIÓN COMERCIAL 6. DIRECCIÓN DE MARKETING 7. COMUNICACIÓN DE MARKETING	
Competencias específicas	
1. Comprender los fundamentos de la gestión de organizaciones y en especial la parte comercial y de marketing. 2. Conocer las mejores prácticas para el ejercicio de la gestión y dirección de organizaciones, y sus herramientas más innovadoras. 3. Identificar los procesos clave para la gestión de organizaciones complejas, en las áreas comercial y de marketing. 4. Aprender a evaluar y mitigar los riesgos empresariales y familiarizarse con las técnicas y herramientas más adecuadas. 5. Conocer las principales reglas, y aspectos fundamentales comerciales y de marketing. 6. Desarrollar habilidades para la gestión efectiva de organizaciones en la parte de dirección comercial y de marketing. 7. Conocimiento en profundidad de las buenas prácticas aplicables. 8. Obtener una comprensión de los aspectos generales de dirección de organizaciones.	

INFORMACIÓ ACADÈMICA	
Denominació de la titulació i diploma conferit	
POSTGRAU UNIVERSITARI D'ESPECIALITZACIÓ EN DIRECCIÓ COMERCIAL I DE MARKETING	
Nom i naturalesa de la institució que confereix el diploma	
UNIVERSITAS EUROPAEA IMF Institució d'ensenyament superior no governamental Principat d'Andorra	
Nom i naturalesa de la institució que imparteix els estudis	
Institut Universitari Lafayette Imparteix, com a mínim, el 90% de la formació	
Nivell de la titulació	Codi ISCED-F 2013
Cicle Segon EEES	0414
Requisit d'accés	Durada del programa
Grau o equivalent	Curs acadèmic (48 ECTS)
Llengües del programa	Forma d'estudi
Castellà-català	No presencial
Unitats d'ensenyament	
1. FONAMENTS DE MARKETING 2. DIRECCIÓ, DISSENY I ESTRATEGIA EN MARKETING 3. MARKETING DIGITAL 4. EINES COMERCIALS I DE MARKETING. 5. COMERCIALIZACIÓ I DIRECCIÓ COMERCIAL 6. DIRECCIÓ DE MARKETING 7. COMUNICACIÓ DE MARKETING.	
Competències específiques	
1. Comprendre els fonaments de la gestió d'organitzacions i en especial la part comercial i de marketing. 2. Conèixer les millors pràctiques per a l'exercici de la gestió i la direcció d'organitzacions, i les eines més innovadores. 3. Identificar els processos clau per a la gestió d'organitzacions complexes, en les àrees comercial i de marketing. 4. Aprendre a avaluar i mitigar els riscos empresarials i familiaritzar-se amb les tècniques i les eines més adequades. 5. Conèixer les principals regles, i aspectes fonamentals de la direcció comercial y de marketing. 6. Desenvolupar habilitats per a la gestió efectiva d'organitzacions a la part direcció comercial i de marketing. 7. Coneixement en profunditat de les bones pràctiques aplicables. 8. Obtenir una comprensió dels aspectes generals a la direcció d'organitzacions.	

ACADEMIC INFORMATION	
Name of qualification and title conferred	
POSTGRADUATE UNIVERSITY SPECIALIZATION IN SALES AND MARKETING MANAGEMENT	
Name and status of awarding institution	
UNIVERSITAS EUROPAEA IMF Institution of higher education non governmental Principality of Andorra	
Name and status of institution administering studies	
Institut Universitari Lafayette Administers, at least, the 90% of the studies	
Level of qualification	ISCED-F 2013 Code
Second Cycle EHEA	0414
Access requirements	Length of programme
Bachelor or equivalent	Academic course (48 ECTS)
Program languages	Mode of study
Spanish-Catalan	On line
Subjects	
1. MARKETING FUNDAMENTALS 2. MARKETING MANAGEMENT, DESIGN AND STRATEGY 3. DIGITAL MARKETING 4. COMMERCIAL AND MARKETING TOOLS. 5. COMMERCIALISATION AND COMMERCIAL MANAGEMENT 6. MARKETING MANAGEMENT 7. MARKETING COMMUNICATION.	
Specific competences	
1. To understand the fundamentals of organizational management and especially the commercial and marketing side. 2. To know the best practices for the exercise of the management and direction of organizations, and its most innovative tools. 3. To identify the key processes for the in the commercial and marketing areas in a globalized world. 4. To learn how to assess and mitigate business risks and become familiar with the most appropriate techniques and tools. 5. To know the main rules, and fundamental aspects of commercial and marketing activities. 6. To develop skills for the effective management of organizations in the accounting and commercial and marketing activities. 7. In-depth knowledge of the applicable best practices. 8. Obtain an understanding of the regulations and rules related to the Capital Companies Law.	